



Subtill.com

hype.social.market

dossier de presse

Pour une compréhension optimale de ce dossier de presse, nous vous recommandons l'écoute simultanée de cette musique : <http://goo.gl/r3owi>

subtil, e :

adj. (*lat. subtilis, délié*).

- a) Qui a de la finesse ; ingénieux, perspicace.
- b) Qui exige beaucoup de finesse, de sagacité, des facultés sensibles développées pour être saisi.
Question, nuance subtile. Arôme subtil.

Subtill :

marketplace. (*mode, design*).

- a) Qui met en relation ; connecte des membres qui échangent, partagent looks, bons plans et découvertes.
- b) Qui révolutionne l'achat / vente sur internet, propose une sélection de produits, marques et créateurs émergents. *Subtill : hype.social.market.*



LA NOUVELLE ÈRE DE LA MARKETPLACE MODE & DESIGN

Subtill inaugure la nouvelle ère de la marketplace spécialisée mode et design. Un espace de vente et d'achat, auquel viennent s'ajouter inspiration, partage et découverte. Une attitude, une sélection, un style... Subtill.com !

hype. Subtill.com revendique un design avant-gardiste, une attitude cool et une sélection pointue des articles proposés à la vente.

social. Subtill.com connecte les membres entre eux pour suivre, partager et échanger avec les personnes et les marques qui les inspirent.

market. Subtill.com offre un service d'achat / vente simple et intuitif qui révolutionne l'expérience du shopping sur internet. Les articles peuvent être mis en scène dans les lookbooks avec un système de tag des produits en vente sur les photos.

SUBTILL.COM RÉVOLUTIONNE L'ACHAT ET LA VENTE SUR INTERNET EN SE LANÇANT DANS LE SOCIAL SHOPPING

Le principe est simple, intuitif et innovant : s'inspirer des membres du site, de leurs looks, de leurs posts, de leurs vidéos... suivre, échanger, partager, conseiller, être conseillé... et choisir parmi les centaines de marques et de produits disponibles sur le site.

Les + Subtill.com

- + les lookbooks présentent et mettent en scène les articles.
- + le partage et l'inspiration se trouvent au cœur du processus d'achat.
- + le design et l'ergonomie du site invitent à une nouvelle façon de « shopper », entre autre via les tags de produits.

Ces articles neufs, de seconde main ou vintage sont au préalable validés par Subtill.com. L'achat et la vente d'articles de mode et design est plus ludique. Les produits et les accessoires sont replacés dans leur univers de tous les jours. Mis en scène, ils sont sublimes, et racontent une histoire...

Subtill.com propose également un rayon design de mobilier, de décoration neuve, fait-main ou vintage.

A vibrant, stylized illustration of a city street scene. The scene is filled with colorful buildings, signs, and a hot air balloon. The hot air balloon is decorated with the American flag and is floating in the sky. The buildings are tall and narrow, with various signs and advertisements. The overall style is reminiscent of a colorful, hand-drawn illustration.

« Avec Subtill.com mes placards ont retrouvé souplesse et fermeté. Merci Subtill ! »

Elodie B, membre et bradeuse heureuse

« Encore mieux que Dukan, le régime Subtill m'a fait perdre 5 étages de fringues ! »

Julie H, membre et bradeuse légère



SUBTILL.COM SOUTIENT LES TALENTS

La marketplace a été pensée pour répondre aux attentes de tous les utilisateurs et en particulier aux jeunes talents de mode et de design. Une attention toute particulière est réservée aux créateurs retenus dans la sélection Subtill.com.

Soutien de créateurs émergents, Subtill.com a décidé de leur permettre de s'exprimer, de se faire découvrir, de présenter leur univers et de laisser le bouche à oreille opérer au sein même de la communauté.

Molotov Clothing, ASMÉ, 6, Jia Style, Antagoniste, Thomas de Lussac, Madame A Paris, Johann Perathoner, Gudbling, Ilithe, Pochette Square, Cashmere In Love, Mademoiselle Bagatelles, ... des marques et des créateurs pleins de promesses !

« Une vraie sélection et un positionnement assumé, le tout géré par une équipe sympa et dispo. Retrouvez notre e-shop sur Subtill.com, tremplin de nos activités web ! »

Audrey Philibert, directrice Commerciale Madame A Paris



S



SUBTILL.COM C'EST AUSSI DU DESIGN

La marketplace propose également la vente d'objets design. Les produits proposés par les membres (le plus souvent par des créateurs mais aussi des particuliers) sont sélectionnés par Subtill.

Subtill est le 1^{er} site à proposer un service d'achat / vente sélectif dans le milieu du design.

LES SERVICES

Subtill.com a fait de la qualité de son service une force. Accessible en version anglaise, espagnole ou française, Subtill.com propose le même service dans plus de 100 pays, et est accessible quelque soit l'endroit duquel l'internaute se connecte.

LA SIMPLICITE

Une mise en vente simple, gratuite et rapide. En quelques clics, les produits sont disponibles à la vente.

LA SELECTION

Tous les articles proposés à la vente sont validés en amont par l'équipe Subtill.com. Une sélection renouvelée quotidiennement.

LE CONSEIL

Qui mieux que les membres pour conseiller, inspirer, suggérer un look et un style ? L'esprit communautaire est une force pour être certain d'opter pour le bon look !

LA SECURITE

Tous les paiements sont sécurisés par carte et les transactions garanties. L'acheteur valide la bonne réception du colis, la conformité de l'article et note le vendeur. Le vendeur demande le virement de sa vente sur son compte bancaire.

L'EXPEDITION

Le vendeur valide la vente et expédie le colis directement à l'acheteur. Possibilité de suivre l'acheminement du produit.

LA GEOLOCALISATION

Un américain aura le même service qu'un français, le système de géolocalisation permettant d'afficher les articles en ventes par pays.

INTERNATIONAL

Le site sera lancé en version française, anglaise et espagnole.

A photograph of three young men sitting in front of a large window. They are all wearing light blue denim shirts and dark brown bowties. The man on the left has dark hair and glasses. The man in the middle is wearing a dark beanie and has a mustache. The man on the right has curly dark hair and is holding a white coffee cup and saucer. The background shows a bright window with a view of greenery outside.

LES FONDATEURS

Subtill.com a été imaginé, pensé, créé par 3 jeunes entrepreneurs, **Matthias Perrot, Benjamin Durand, Matthieu Dumont**, en janvier 2012. Amis d'enfance, férus de mode, de tendances et de digital depuis les bancs d'école anneciens, le trio crée il y a 5 ans l'agence digitale Publipride Digital (PPD). En parallèle, depuis 2 ans, ils confectionnent Subtill.com, le futur de la marketplace communautaire.



HYPE.SOCIAL.MARKET

Vendez, achetez, partagez vos articles de mode

Commencer à vendre! Tapez le nom de votre article.

VENDRE

Shop selection



Jupe #37 - madeby6
sold by 6
48,00 €



JEANS MADEMOISELLE BLEACH
sold by Madame à Paris
140,00 €

Lookbook selection



SS 2012 / Madame à Paris / Look4
by Madame à Paris in the lookbook Collection
SS 2012 Madame à Paris



Topics selection

Mattis & Mattis in Ma Chapka en débardeur XXXL...
vue par Juliett K Prête à porter la Chapka en tenue allégée ?



MAFFASHION: 26/01/12

Subtill in Blog me with "Virna jette son encre." A découvrir et à parcourir! Le blog de Virna, "Virna jette son encre."



Virna jette son encre.

Mattis & Mattis in A feuilleter sans modération pour vos futurs Lookbooks! Book: Icons of Men's Style by Josh Sims >

<http://www.wallpaper.com/fashion/book-icons-of-mens-style-by-josh-sims/5310>



MADAME À PARIS

Madame à
Paris

PARIS

SUIVRE

PROFIL
BOUTIQUE
LOOKBOOK
ACTUALITÉS189 abonnés
10 abonnements

MADAME À PARIS

Le style Madame à Paris: Bourgeois et impertinent, chic et féminin, pour toutes les femmes qui aiment la mode. Les formes sont simples et évidentes.
<http://www.madameaparis.com>

SS 2012 / Madame à Paris / Look4

SIFFLET
65,00 €DEBARDEUR INDISPENSABLE
65,00 €

Page profil d'un membre





RETOUR | Accueil > Madame à Paris > Femme > Robes > Robes courtes > ROBE LIN BICOLORE

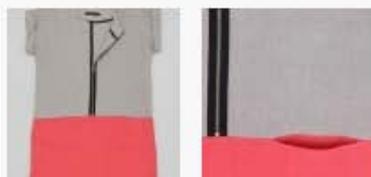
MADAME À PARIS
Madame à Paris
PARIS

SUIVRE

→ Partager

On en parle

Autres articles



Lookbook



ROBE LIN BICOLORE

MADAME À PARIS

320,00 €

Gris

36

-

1

+

AJOUTER À MON PANIER

Like

Send

Tweet

0

Pinit

1

Page fiche produit d'un article

EN BULGARIE

Livraison

Collection SS 2012 Madame à Paris

Madame à Paris  Partager On en parle Tweet 0 Like 23 Send

SS 2012 / Madame à Paris / Look1



SS 2012 / Madame à Paris / Look7



SS 2012 / Madame à Paris / Look9



SS 2012 / Madame à Paris / Look8



SS 2012 / Madame à Paris / Look5



SS 2012 / Madame à Paris / Look3



SS 2012 / Madame à Paris / Look4



SS 2012 / Madame à Paris / Look6

Articles en vente dans Collection SS 2012 Madame à Paris

ROBE LIN BICOLORE
320,00 €JEANS MADAME
COULEURS
140,00 €JEANS
MADEMOISELLE
COULEURS
140,00 €JEANS
MADEMOISELLE
BLEACH
140,00 €JUPE SHORT
195,00 €TOP PLAN DE PARIS
220,00 €

Page Lookbook



CONTACTS PRESSE

AGENCE PIETRI PUBLICIS CONSULTANTS

Olivia FOURNIER - Jean-Philippe SIONNEAU

67, avenue Raymond Poincaré – 75116 Paris

01.53.70.27.19

Olivia.fournier@pietri.pubconsultants.fr

Jean-philippe.sionneau@pietri.pubconsultants.fr

S.