



Flash Presse
Juin 2018

Mondial Relay et Colis Privé unissent leur expertise pour une offre de livraison complémentaire

Mondial Relay, leader de la distribution des colis du E-Commerce en France et en Europe et Colis Privé, 1^{er} opérateur postal privé français spécialisé dans la livraison de colis aux particuliers annoncent leur nouvelle collaboration.

En cas d'absence lors de la livraison à domicile par Colis Privé, le client aura désormais l'opportunité de retirer son colis en Point Relais®. En unissant leur expertise, Mondial Relay et Colis Privé offrent toujours plus de choix au consommateur pour la réception de ses colis.

Une solution de livraison alternative et complémentaire

Colis Privé propose à ses clients des livraisons rapides à domicile (en 24 ou 48 heures), et sur une amplitude horaire intéressante (du mardi au samedi de 8h à 19h). Grâce à la licence postale ARCEP, les livreurs peuvent également déposer les colis directement en boîte aux lettres. Pour les plus volumineux, l'enseigne les remet en main propre au destinataire ou à une tierce personne.

En cas d'indisponibilité, le client peut aujourd'hui demander la reprogrammation de la livraison le jour qui lui convient. **Désormais, celui-ci pourra également opter pour la livraison en points relais® et bénéficier du réseau des 7 000 Points Relais® Mondial Relay.** Une opportunité intéressante pour le consommateur qui pourra profiter d'un délai de 10 jours ouvrés pour retirer son colis et cela près chez lui : les français disposent, en moyenne, d'un Point Relais® à 2,30km (soit à environ 10 minutes) de leur domicile. Grâce aux Points Relais®, les clients bénéficient également d'amplitudes horaires avantageuses pour retirer leurs colis : 77 % des Points Relais® sont ouverts 6 jours sur 7 et 38 % sont même ouverts le dimanche.

Un partenariat évident autour de valeurs communes

La qualité des prestations représente pour Mondial Relay comme pour Colis Privé un enjeu majeur. Amélioration continue de la performance, engagement pour leurs clients, mais aussi proximité, agilité, plaisir et responsabilité... Les deux enseignes partagent aujourd'hui des valeurs qui leur sont chères et mobilisent les ressources nécessaires pour satisfaire les consommateurs dans la livraison de leurs colis.

Antoine Pottiez, Président de Mondial Relay témoigne de son engouement pour cette nouvelle collaboration : *« tout comme Colis Privé, nous tenons à améliorer continuellement la qualité de nos services et être les plus complets pour répondre aux attentes des consommateurs. C'est donc tout naturellement que nous avons choisi d'allier nos expertises ».*

Jean-Philippe Bergougnoux, Directeur Général de Colis Privé, témoigne de son enthousiasme pour ce nouveau partenariat : *Notre partenariat avec Mondial Relay apporte à nos clients confort et qualité. Les zones urbaines aussi bien que rurales bénéficient d'un important maillage de points relais avec des horaires d'ouvertures étendues, répondant ainsi aux attentes des consommateurs. »*

[A propos de Mondial Relay - www.mondialrelay.fr](http://www.mondialrelay.fr)

Mondial Relay, filiale d'HFH, est leader de la distribution en Points Relais® de colis du e-commerce en France et en Europe et accompagne déjà plus de 25 000 e-commerçants, dont 10 classés dans le TOP 15 des sites e-commerce (source FEVAD). Parmi ceux-ci, citons vertbaudet, amazon.fr, showroomprive.com, asos.fr, decathlon.fr, Cdiscount.com, rueducommerce.fr, eBay.fr, priceminister.com, auchan.fr, groupon.fr, leroymerlin.fr, nespresso.com, hm.com, boulanger.fr, marksandspencer.fr, venteprivee.com... Spécialiste de la livraison aux particuliers, l'entreprise propose l'offre la plus complète de solutions de distribution de colis de toute dimension et de tout poids en Points Relais®, en Drive et à Domicile en Europe. Avec 650 collaborateurs, une présence dans 16 pays européens actifs (40 000 Points Relais® en Europe), une dynamique d'innovations omniprésente, Mondial Relay a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 212 millions €.

[A propos de Colis Privé - www.colisprive.fr](http://www.colisprive.fr)

N°1 privé de la livraison auprès des particuliers et expert de la livraison en 24H ou 48H, Colis Privé s'appuie sur un réseau composé de 3 hubs nationaux, 80 agences régionales et plus de 2500 livreurs tous rigoureusement formés aux process exclusifs développés par l'entreprise. L'enchantement de ses clients, la qualité de service et la couverture territoriale sont les priorités stratégiques du spécialiste de la livraison. Construit autour d'un plan de développement ambitieux répondant aux enjeux du e-commerce, Colis Privé affiche une augmentation de 20% de sa croissance en volume chaque année. Colis Privé est une filiale de HOPPS Group, holding spécialisée dans la e-logistique, composée de plus de 22 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 450 millions d'euros en 2017 et un prévisionnel de 600 millions en 2018.

Contact presse :

Sidonie Legrand – Agence OXYGEN

sidoniel@oxygen-rp.com

03.74.02.03.81